

B ACTIVE

VFR FISCHELN – DER STOFF,
AUS DEM DIE TRÄUME SIND

DIE ALPENÜBERQUERUNG
CHRISTOPH BORGMANN
BEZWINGT DIE BERGE

KREFELD PUR „KREFELD BRAUCHT
DIESE VERANSTALTUNGEN!“



Franz & Friends

- SKITOURS.DE



JETZT BUCHEN !

REVIVAL SKIOPENING

30.11. BIS 03.12. **2019**

ZELL AM SEE

HIER ROCKT DIE PARTY!



3X APRÈS SKIPARTY MIT DJ'S AM SEE

FRANZANDFRIENDS-SKITOURS.DE
SKIOPENING-ZELLAMSEE.DE

📍 FRANZANDFRIENDS SKITOURS
📱 #FRANZANDFRIENDS_SKITOURS

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN, LIEBE FREUNDE, LIEBE KUNDEN,

„Nichts ist so beständig wie der Wandel“: Diese Redewendung könnte von jedem Einzelhändler stammen. Zumindest die Art und Weise, wie wir unser Unternehmen führen, beschreibt sie perfekt.

Ein Beleg dafür ist unser neues Kundenmagazin „B-Active“, dessen erste Ausgabe Sie in den Händen halten: Nach Jahren, in denen wir Sie mit dem umfangreichen Magalog über Trends, Produkte und Angebote informiert haben, wollen wir mit dieser Publikation etwas Neues versuchen – und sind gespannt auf Ihre Reaktionen.

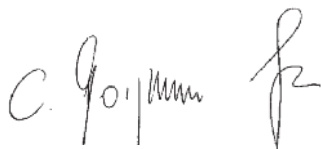
„B-Active“ soll ab sofort viermal im Jahr erscheinen und Sie wie gewohnt über unser Haus informieren, Ihnen Einblicke in Produktinnovationen ermöglichen und dabei noch besser auf die jeweilige Saison abgestimmt sein. Aber das ist noch nicht alles: Darüber hinaus möchten wir Sportlern und Vereinen aus Krefeld und Umgebung eine Plattform bieten, auf der sie sich und ihre Leistungen in einem attraktiven Umfeld präsentieren können.

Vereine sind das Herz unserer Gesellschaft: Ihre Bedeutung für den gesellschaftlichen Zusammenhalt, für Freude, Gesundheit und ein gutes soziales Miteinander ist nicht zu unterschätzen. In Vereinen engagieren sich Menschen mit den unterschiedlichsten Hintergründen in ehrenamtlicher Arbeit füreinander: Etwas, was leider längst nicht mehr selbstverständlich ist. Diesen Menschen wollen wir danken und sie zu Wort kommen lassen: Freuen Sie sich also auf ihre faszinierenden Geschichten sowie auf einzigartige Erlebnisse und Leistungen aus dem Krefelder Sport.

Sorgen, dass uns die Themen in Zukunft ausgehen könnten, müssen wir uns angesichts der Vielfalt des Angebots der Sportstadt Krefeld nicht machen. Das ist uns bei der Neukonzeption dieses Magazins und der Arbeit an der ersten Ausgabe ganz deutlich geworden: Wir haben das große Glück, in einer lebendigen, vielseitigen Branche arbeiten zu dürfen, mit engagierten, motivierten und talentierten Menschen.

Jetzt aber genug der langen Vorrede: Wir hoffen, dass der Funke, der uns bei der Arbeit an „B-Active“ befeuert hat, auch auf Sie überspringt. Starten Sie mit uns in eine sportliche Herbstsaison 2019 und bleiben Sie weiterhin „active“!

Es grüßen Sie im Namen der ganzen Familie und aller Mitarbeiter,
Ihr Christoph und Michael Borgmann



Herausgeber

Borgmann Sport gmbH & Co.KG

Konzeption & Gestaltung

*DachstationWerbeagentur GmbH
Petersstr. 120
47798 Krefeld*

Art Direction

Carolin Seel

Redaktion

Esther Jansen

Fotos

Simon Erath, Marken

Titel

Vaude

Druck

*Stünings Medien,
Dießemer Bruch 167
7805 Krefeld*



TEAMSPORT BORGMANN & VFR FISCHELN

Der Stoff, aus dem die Träume sind:
Mannschaftsspirit in Grün-Weiß.



SVK `72 – SCHWIMMEN, TAUCHEN, PLANTSCHEN

Wie die Klinedbruch-Oase das Vereinssterben überlebt.
Die Vereine sterben aus, heißt es. Nur wenige sind heutzutage bereit,
sich langfristig an eine Sache zu binden, die Verlässlichkeit oder
persönlichen Einsatz erfordert.



DIE ALPENÜBERQUERUNG – CHRISTOPH BORGMANN BEZWINGT DIE BERGE

Die Alpen – Ein Wanderparadies. Das finden auch Christoph Borgmann
und neun Mitstreiter, die sich eine Überquerung des Gebirges vom
Tegernsee bis ins italienische Sterzing vorgenommen haben.



VAUDE: SO GEHT ÖKO-FASHION!

Der Wunsch nach nachhaltiger Bekleidung ist allgegenwärtig. Gerade im Bereich der Sportbekleidung steigt die Nachfrage nach funktionellen, umweltfreundlichen Produkten aus nachhaltigen Materialien.



KREFELD PUR – „KREFELD BRAUCHT DIESE VERANSTALTUNGEN!“

Werbegemeinschaftsmitglied Marcus J. Stocks über das diesjährige Programm, die Zusammenarbeit der Krefelder Einzelhändler und die Relevanz einer Eventkultur in der Innenstadt.



TERMINE

Ein sportlicher Einblick in die wichtigsten Termine im Krefelder Raum!

VFR FISCHELN 1920 E.V.

DER STOFF, AUS DEM DIE TRÄUME SIND

Text: Esther Jansen | Fotos: Simon Erath

Das erste Mal trainieren im richtigen Trikot, eine Einheit bilden mit den Mannschaftskameraden. Endlich zeigen, wo man gelernt hat, was man jetzt auf dem Platz abliefern wird: eine traumhafte Vorstellung für viele junge Nachwuchsfußballer. Besonders, wenn das Vereinsdress etwas hermacht und die Uniformität mit den Teamkollegen für den jungen Träger erstrebenswert ist. Die Verantwortlichen des VfR haben das Potenzial des Trikots als Motivationsstütze erkannt und lassen ihre Spieler seit kurzem allesamt von Teamsport Borgmann mit einheitlichem Dress ausstatten. Das soll nicht nur die vereinsinterne Gruppendynamik stärken, sondern auch dazu beitragen, Kinder und Jugendliche für das Fußballspielen zu begeistern.



NIKE TIEMPO LEGEND 8
69,99 €

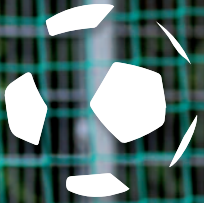


NIKE MERC.SUPERFLY
89,99 €



PUMA FUTURE 4.4 MG
54,99 €





VfR FISCHELN 1920 E.V.

MANNSCHAFTSSPIRIT IN GRÜN-WEISS



Der VfR: Ein Verein für starke Nachwuchssportler

Der VfR 1920 Fischeln e. V. ist einer der ältesten Sportvereine Krefelds und lehrt Nachwuchskickern ab dem Kindergartenalter das richtige Ballgefühl. Zudem setzen sich die Trainer stark für sportliche Früherziehung und Bewegungsschulung ein. Die Grundfitness und Motorik seien heutzutage große Knackpunkte, weiß VfR-Jugendleiter Rüdiger Stratmann: „Wir starten bald eine Kooperation mit Kindergärten, um die Kleinen zu motivieren, sich mehr zu bewegen, denn wir haben die Erfahrung gemacht, dass viele Kinder keine gute Körperbeherrschung mehr besitzen. Die können nicht rückwärts laufen, keinen Purzelbaum machen. Von den Kindern, die zu uns kommen, sind 30-50 Prozent anfangs gar nicht in der Lage, sich vernünftig zu bewegen. Dem möchten wir entgegenwirken“, erzählt der 53-Jährige und erläutert den strukturellen Aufbau der Trainingsphasen: „In den ersten Jahren schulen wir vor allem spielerisch die Bewegung mit dem Ball. Erst ab der D-Jugend wird wirklich auf Leistung gespielt. In einem Probetraining sieht man dann, ob die Jugendlichen zu uns passen – vom Spiel und vom Sozialverhalten her.“ Was die Bewegungsfähigkeit und Fitness der Kinder angehe, seien auch die Eltern gefragt, ihren Nachwuchs aktiv zu unterstützen. „Die Eltern sind sehr wichtig für uns. Sie müssen ihre Kinder ja zu den Trainings oder Auswärtsspielen bringen und ihnen die Ausstattung finanzieren. Darauf sind wir angewiesen“, hebt A-Jugendtrainer Ronny Kockel hervor. Wie wichtig frühzeitige regelmäßige Bewegung für die Entwicklung leistungsstarker Sportler ist, weiß der ehemalige Torwart des KFC Uerdingen aus

eigener Erfahrung. Engagement und Bewegungswille zahlen sich nicht nur gesundheitlich aus. Wer sich beim VfR als besonders talentiert zeigt, hat dank einer engen Kooperation mit Borussia Mönchengladbach die Chance auf individuelle Förderung.

Beweglichkeit fördern – ein gemeinsames Ziel

Als Verein einen professionellen und attraktiven Eindruck zu vermitteln, ist heutzutage extrem wichtig. Nur durch ein entsprechendes Image ist es schließlich möglich, Kinder für den Ballsport zu motivieren. Neben sorgsam geführten Facebook- und Instagrampräsenzen soll seit einigen Monaten nun auch eine einheitliche Vereinskleidung für Motivation sorgen – bei den Mitgliedern und solchen, die es vielleicht werden möchten. Ein funktionelles und ansprechendes Trikot sei den Kids heute wichtig. Vereinskleidung ist mittlerweile ebenso ein Statement wie der persönliche Alltagsstil jedes Einzelnen. Hartmut Oehmen, Filialleiter von Teamsport Borgmann, lobt das Engagement des VfR in den höchsten Tönen. „Die Arbeit solcher Vereine kann man gar nicht hoch genug hängen“, findet der Krefelder, der ehrenamtlich als Basketballtrainer tätig ist und selbst erlebt, wie groß der Aufholbedarf der Jugend in Sachen Sportlichkeit ist.

„So lange ich den VfR Fischeln kenne, gab es nie eine Einheitlichkeit in der Außendarstellung. Da hat sich jede Mannschaft unterschiedlicher Marken bedient. Jetzt ist es so, dass die Jugend wirklich eine optische Einheit bildet. Unterste bis oberste Mannschaft haben das gleiche



VFR FISCHELN 1920 E.V.

Der traditionsreiche Fußballverein wurde bereits 1920 gegründet.

Außerhalb von Krefeld erlangte der VfR Fischeln in den 2000er Jahre überregionale Bedeutung, als ihm 2004 der Aufstieg in die Landesliga Niederrhein gelang. Dort spielte der Verein mehrere Spielzeiten oben mit und verpasste knapp den Aufstieg.

Im Jahr 2009 konnte dann schließlich der Aufstieg in die sechstklassige Niederrheinliga gefeiert werden. In den darauf folgenden Spielen lieferten sich deshalb auch die beiden Krefelder Traditionsvereine, der VfR Fischeln und der KFC Uerdingen 05, spannende Spiele im Grotenburg-Stadion vor über 7500 Zuschauern.

In der jüngsten Vergangenheit durchlief der VfR Fischeln einige Auf- und Abs, gewann 2014 die Meisterschaft und wurde durch zahlreiche Erfolge motiviert. Momentan dribbeln die Spieler in der Landesliga und trainieren fleißig für den erneuten Aufstieg.



Trikot. Das macht viel aus für das Gruppengefühl“, erzählt Oehmen. In der Sonderfiliale von Intersport Borgmann auf der Philadelphiastraße sorgt er als Geschäftsführer für reibungslose Abläufe. Als einziger professioneller Teamsportausstatter seiner Art in Krefeld bietet Teamsport Borgmann Vereinen eine Möglichkeit, schnell und einfach an hochwertige Sportbekleidung namhafter Marken zu kommen und diese auf Wunsch individualisieren zu lassen. Vereinsnamen- und Wappen, Nummern, Sponsoringlogos, Eigennamen und Initialen der Spieler können auf Wunsch direkt vor Ort per Druck oder Beflockung auf die Kleidungsstücke aufgebracht werden. Zudem haben die Nachwuchssportler die Möglichkeit, ausgewählte Sportschuhe mit ihrem Namen belasern zu lassen. Denn – auch das ist wichtig – jeder darf und soll er selbst bleiben, auch wenn das gemeinsame Trikot als einendes Element für die Spieler vorgegeben ist. Neben Trikots, Shorts, Jacken, Bällen und sonstigem Equipment für diverse Ballsportarten kann Teamsport Borgmann vor allem im Bereich Fußbekleidung punkten. „Da wir ein Spezialausstatter sind, bekommen wir Waren, die dem Geschäft an der Königstraße verwehrt bleiben“, erklärt Hartmut Oehmen. Die perfekten Schuhe machen das Vereinsdress vollständig und geben den Jugendlichen eine zusätzliche Möglichkeit der Individualisierung. Mit dem großen Sortiment, kurzen Kommunikationswegen und großer Beratungs-

kompetenz konnte der Ausstatter neben sieben weiteren lokalen Vereinen auch den VfR überzeugen: Wir müssen einen schnellen, zuverlässigen Partner haben, was die Ausstattung betrifft. Das trifft auf Teamsport Borgmann zu“, lobt Ronny Kockel.

Im kommenden Jahr wird der VfR 100 Jahre alt. Um Pfingsten herum wird es zu diesem Anlass vielseitige Turnierspiele geben. „Es ist uns daran gelegen, dass da viele Eltern mit ihren Kindern vorbeikommen, um sich einen Eindruck vom Verein zu verschaffen“, lädt Rüdiger Stratmann ein. Gerade in den jüngeren Mannschaften freue sich der VfR über Zuwachs für die grün-weiße Fußballfamilie – und der Anblick fleißig kickender Gleichaltriger im Profitrikot wird sicherlich in vielen jungen Besuchern den Wunsch wecken, selbst auch in die Stollenschuhe zu schlüpfen. ■

➤ Für alle Krefelder Vereine, die ihre Mannschaften mit hochwertigen Sport-Sets ausstatten möchten, ist Teamsport Borgmann der richtige Ansprechpartner. Dort erhalten Sie Trikotsätze, Trainingsanzüge und Schuhe von den besten Marken völlig individualisiert zu absoluten Vorzugspreisen.







- 1 YG MH GRA TEE Mädchen T-Shirt aus Baumwolle, ideal zum Sport oder auch zur Freizeit 19,99 €. 2 YG TR REV TIGHT Mädchen Tight aus einem Baumwoll/Polyester Mischgewebe 34,99 €. 3 LITE RACER CLN Mädchen Schuh mit heller Sohle, für innen & außen geeignet 44,99 €. 4 YG TR EQ TEE Mädchen T-Shirt aus Polyester, ideal zum Sport 19,99 €. 5 YB ESS 3S FZ HOODY Jungen Sweatshirtjacke mit Adidas 3 Streifen Aussage 49,99 €. 6 TEE Jungen T-Shirt aus Polyester, ideal für schweißtreibende Aktivitäten ~~34,99 €~~ 19,99 €. 7 YB TR COOL SHORT leichte, knielange Jungs Shorts 24,99 €. 8 ARCHIO KIDS Jungen Schuh mit heller Sohle, für innen & außen geeignet 44,99 €.



1



5



2



3



6



4



7

1 ESS LOGO CREW SWEAT BOYS Besticht durch seine bequeme Passform, das dynamische Branding und das cleane, stylische Design 29,99 €. 2 ESS LOGO WOVEN PANT BOYS Fühlbar leicht, hautsympathisches Material 29,99 €. 3 ESS LOGO BOYS TEE großer Labelprint auf der Vorderseite, Rundhalsausschnitt mit elastischer Rippstrickkante 14,99 €. 4 ESS LOGO BOYS SHORT Hochfunktionelles Material, dryCELL-Technologie den gesamten Schweiß absorbiert 19,99 €. 5 YG RUNTRAIN TEE Leichtes, elastisches Shirt für Mädchen 24,99 €. 6 MODERN SPORTS GIRLS TIGHT Leggings mit umschlagbarem Beinabschluss 34,99 €. 7 JUNGES SCHUH atmungsaktives Obermaterial hält deine Füße frisch 54,99 €.

RAISE



THE GAME

SCHWIMMEN, TAUCHEN, PLANTSCHEN

WIE DIE KLIEDBRUCH-OASE DAS VEREINSSTERBEN ÜBERLEBT

Text: Esther Jansen | Fotos: Simon Erath & Intersport Borgmann

Die Vereine sterben aus, heißt es. Nur wenige sind heutzutage bereit, sich langfristig an eine Sache zu binden, die Verlässlichkeit oder persönlichen Einsatz erfordert. Während bürgerliche Interessengemeinschaften in den letzten Jahren wieder mehr Zuwachs verzeichnen konnten, leiden vor allem Sportvereine unter einem stetigen Mitgliederschwund und fehlenden finanziellen Mitteln zum Erhalt ihrer Räumlichkeiten – am schlimmsten betroffen: Die Schwimmbäder. Deutschland wird deshalb von den Medien bereits als „Land der Nichtschwimmer“ bezeichnet, denn mehr als die Hälfte der Zehnjährigen ist im Wasser nicht sicher. Derzeit schaffen es nur wenige bürgergeführte Vereine, sich gegen diesen Trend zu behaupten – wie die SVK 72 e.V. in Krefeld-Kliedbruch.

Was ist das Problem?

Viele deutsche Schwimmbäder sind marode oder sanierungsbedürftig, denn ihre Unterhaltung ist häufig ein Verlustgeschäft. Die Instandhaltungskosten und laufenden Ausgaben sind hoch, die Bereitschaft der Besucher hohe Eintrittsgelder zu zahlen hingegen gering. Seit 2000 schließen jährlich im Schnitt 80 Bäder in Deutschland. Um dem entgegenzuwirken initiierte die Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft (DLRG) im vergangenen Jahr eine Online-Petition unter dem Titel „Rettet die Bäder! Schwimmbadschließungen stoppen!“ Die nötige Mindestzahl von 50.000 Unterstützern, um den Antrag direkt an den Petitionsausschuss des Deutschen Bundestages richten zu können, wurde mehr

als übertroffen. Dennoch werden, bis eine Lösung für das Problem gefunden ist, vorerst noch viele weitere Vereine ihre Becken trockenlegen müssen, denn die Mühlen der Politik mahlen langsam. Auch in Krefeld ist die Situation besorgniserregend. Beinahe alle Bäder der Seidenstadt sind vollständig, teilweise oder temporär geschlossen. Doch ein von unermüdlichen Ehrenamtlern organisierter Schwimmverein hört nicht auf, dem Bädersterben Widerstand zu leisten: die SVK 72 wächst seit Jahrzehnten immer weiter – und verzeichnet mittlerweile so viele Mitglieder, dass ein Neuaufnahmestopp verhängt werden musste. Daran wird deutlich, dass die Nachfrage im Bereich Schwimmsport wesentlich höher ist als das Angebot der Seidenstadt abdecken kann.

Ein leuchtendes Beispiel für die Kraft gemeinschaftlichen Engagements

Der Verein mit Sitz im Krefelder Westen existiert am heutigen Standort seit 1972. Seine Anfänge liegen jedoch viele Jahrzehnte weiter zurück. Was heute die SVK ist, hieß vor über hundert Jahren noch KSV 1893 e.V. und schrieb sich auf die Fahne, Krefelder Bürgern aller Schichten das Schwimmen nahezubringen und für ein umfangreiches Veranstaltungsprogramm zu sorgen. Anfangs hatte der Verein noch keinen eigenen Standort und hielt seine Kurse deshalb im Krefelder Stadtbad ab, später wurde ein Baggersee namens „Lunkebeins Kull“ in Krefeld-Lindental vom KSV genutzt. Erst in den späten 1940er Jahren zog der Schwimm-



FÜR DEINE SICHERHEIT: DIE BADEREGELN

1. *Gehe nur zum Baden, wenn du dich wohl fühlst. Kühle dich ab und dusche, bevor du ins Wasser gehst.*
2. *Gehe niemals mit vollem oder ganz leerem Magen ins Wasser.*
3. *Gehe als Nichtschwimmer nur bis zum Bauch ins Wasser.*
4. *Rufe nie um Hilfe, wenn du nicht wirklich in Gefahr bist, aber hilf anderen, wenn sie Hilfe brauchen.*
5. *Überschätze dich und deine Kraft nicht.*
6. *Bade nicht dort, wo Schiffe und Boote fahren.*
7. *Bei Gewitter ist Baden lebensgefährlich. Verlasse das Wasser sofort und suche ein festes Gebäude auf.*
8. *Halte das Wasser und seine Umgebung sauber, wirf Abfälle in den Mülleimer.*
9. *Aufblasbare Schwimmhilfen bieten dir keine Sicherheit im Wasser.*
10. *Springe nur ins Wasser, wenn es frei und tief genug ist.*

verein in das heute nicht mehr existierende Bad an der Palmstraße um, das in den 70er Jahren schließlich zu seiner heutigen Form ausgebaut wurde.

Geschäftsführerin Julia Vogel sieht die Schwimmbadsituation in Krefeld sehr kritisch. „Die reduzierte Auswahl in Krefeld wird dem Bedarf gar nicht gerecht. Wie hoch der ist, merken wir unter anderem an den steigenden Neuzugangsfragen“, stellt sie fest. „Wir sind ein kleiner Privatverein und können auch nur das anbieten, was schaffbar ist. Und wir möchten das, was wir anbieten, auch vernünftig machen.“ Dass die SVK seit über hundert Jahren fortbesteht und ein Mitgliedswachstum von 1000 Prozent verzeichnen konnte, schreibt sie jedoch auch dem ehrenamtlichen Engagement der Organisatoren zu. „Der Verein war von Beginn an geprägt von sehr starkem persönlichen Einsatz“, erzählt Vogel, die selbst seit 12 Jahren Mitglied ist. „Die Flexibilität, die das Ehrenamt bietet, ist ein großer Vorteil. Unsere Trainer zum Beispiel sind auf spontane Planungsänderungen eingestellt. Besonders unsere Wasserballmannschaften leben von diesem persönlichen Engagement der Leute. Obwohl alles auf freiwilliger Basis läuft, bieten wir hier ein sehr professionalisiertes Umfeld, was den Sport betrifft.“

Den Verein und seine Mitglieder zeichne grundsätzlich ein hohes Maß an Aufmerksamkeit, Interesse und Motivation aus. Man kenne sich, achte aufeinander. „Das hier ist einfach eine Heimat für die Leute, eine Heimat



für die Kinder“, findet Vogel. Dass die SVK aktuell keine neuen Mitglieder aufnehmen und schon gar nicht alleine dem allgemeinen Bedarf gerecht werden kann, sei sehr schade. Deshalb kooperiere der Verein über die Bürgerstiftung mit einer Innenstadtsschule, um deren Schülern vernünftigen Schwimmunterricht zu ermöglichen. „Unsere Devise lautete immer schon: Nicht gegeneinander, sondern füreinander sollte man arbeiten“, bemerkt Vogel. Der Verein hält trotz geringer Mittel und gelegentlicher Platzprobleme an den Werten seiner Gründungszeit fest. „Wir achten darauf, dass jede Bedürfnisgruppe immer ihren Raum bekommt, auch wenn wir das große Becken dafür manchmal teilen müssen. Und es ist uns wichtig, immer wieder das soziale Miteinander zu stärken.“ Nicht nur was den Wasserball betrifft, der seit den frühen Jahren ein wichtiges Aushängeschild darstellt, sondern auch im Eventbereich bietet die SVK ihren Mitgliedern deshalb so viel Gemeinschaftserlebnis wie möglich: Einmal jährlich findet der SuS-Cup statt, ein großes Schwimmturnier mit Sommerfest für Kinder und Familien. Die Mühe zahlt sich aus: Wer einmal Mitglied und damit Unterstützer ist, der bleibt es in der Regel auch. Die SVK zeigt, was viele Hände erreichen können, wenn sie an einem Strang ziehen. Eine kleine Oase inmitten eines Krefelder Wohngebiets überlebt nicht nur seit Jahrzehnten den Wandel der Zeiten trotz großer ortsgebundener Einschränkungen, sondern zieht mehr und mehr Menschen an – Ruhesuchende wie Sportler, Kinder wie Senioren. Auf die Größe kommt es hier nicht an, sondern auf die Leidenschaft. Nun bleibt nur zu hoffen, dass in Politik und Bürgerschaft gleichermaßen das Bewusstsein für die Problematik – und vor allem für entsprechende Lösungen – steigt und Deutschland wieder Schwimmer-Republik wird. ■

Hier können Krefelder Kinder Schwimmen lernen:

Schwimmschule Jens Sander & Uwe Hadelar
www.schwimmschule-krefeld.de

DLRG Bockum, www.bockum.dlrg.de
DLRG Fischeln, krefeld.dlrg.de

SV Bayer 08 e. V., www.svbayer08.de



1



2



5



3



6



4



7



1 BADEANZUG Damen Badeanzug mit verstellbaren Trägern aus der Bodylift Kollektion, figurformend, perfekte Passform und optimaler Halt 74,99 €. **2 BADEANZUG** Damen Badeanzug mit verstellbaren Trägern aus der Bodylift Kollektion, figurformend, perfekte Passform und optimaler Halt 67,99 €. **3 SCHWIMMANZUG** Damen Schwimmanzug mit gekreuztem Rücken für optimalen Halt in modischem Druck 44,99 €. **4 SCHWIMMANZUG** Damen Schwimmanzug mit gekreuztem Rücken für optimalen Halt, in sportlichem Design 39,99 €. **5 BOXER** Herren Boyshort in modischem Design, 27cm Beinlänge, Front unterlegt 32,99 €. **6 BOXER** Herren Boyshort in modischem Design, 27cm Beinlänge, Front unterlegt 29,99 €. **7 BADEHOSE** Herren Badehose in modischem Colorblock Design, 7cm breit, Front unterlegt 24,99 €.

1



2



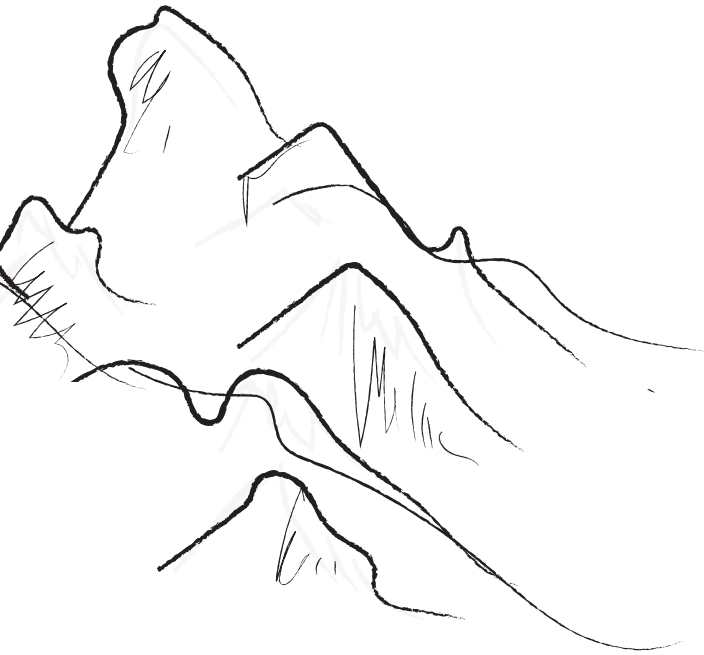
Auch in anderen
Farben erhältlich!

4



- 1 K180** Die Schwimmbrille K180 für Herren bietet durch das asymmetrische, anatomische Design eine organische, wasserdichte Passform 19,99 €. **2 K180 MIRRORED** Die Schwimmbrille K180 bietet durch das asymmetrische, anatomische Design eine organische, wasserdichte Passform und die eingelassenen, gebogenen Gläser gewähren ein sehr weites Blickfeld. Die weiche Dichtung und der anpassbare Nasensteg sorgen für ultimativen Komfort 29,99 €. **3 AQUASPHERE KAIMAN** Der sehr weiche Rahmen aus Softeril® schmiegt sich gut an die Gesichtshaut an und ist somit sehr dicht. Gleichzeitig ist die Passform, nicht zuletzt durch den flexiblen Nasensteg, hervorragend und somit der Tragekomfort sehr hoch 19,99 €.
- 4 AQUASPHERE KAYENNE** Die Aqua Sphere Kayenne Schwimmbrille eignet sich für Schwimmer und Triathleten. Die flexible Nasenbrücke sorgt für einen hohen Tragekomfort. Hochwertige getönte Gläser mit Anti-FOG-Beschichtung und UV-Schutz sorgen für klare Sicht, egal ob im Schwimmbad oder im See/Meer 24,99 €.

Die Alpen – ein Sinnbild für Erholung und Ursprünglichkeit. Europas höchste Gebirgskette erstreckt sich über drei Länder und umfasst ein Gebiet von fast 300 Quadratkilometern. Auf dieser Fläche, die vier biogeografische Zonen vereint, siedeln rund 30.000 Tier- und über 4.000 Pflanzenarten, viele von ihnen absolut einzigartig wie der Steinbock und das empfindliche Edelweiß. Ein Wanderparadies. Das finden auch Christoph Borgmann und neun Mitstreiter, die sich eine fußläufige Überquerung der Alpen vom deutschen Ort Gmund am Tegernsee bis ins italienische Sterzing vorgenommen haben. Das Equipment für die große Wanderung kommt aus dem eigenen Hause.





DIE ALPENÜBERQUERUNG

Die Alpenüberquerung – eine Route vom Tegernsee über den Achensee und das Zillertal nach Sterzing verläuft auf leichten bis mittelschweren Wegen durch abwechslungsreiche Landschaften. Übernachtet wird in den Ortschaften entlang der Strecke. Unterbringung und den Umzug größerer Gepäckstücke von Unterkunft zu Unterkunft organisiert der Veranstalter.

Weitere Infos unter:
www.die-alpenueberquerung.de,
 Mehr spannende Reisen unter:
www.feuer-eis-touristik.de



Text: Esther Jansen | Fotos: Simon Erath | Illustration: Frauke Leifeld

Wanderschuhe – Das Must Have jedes Wanderers

Christoph Borgmann und Matthias Brüll finden sich an einem Mittwochmorgen in der Intersportfiliale Königstraße ein, um gemeinsam die nötige Ausrüstung für die Alpenüberquerung zusammenzustellen. Brüll ist Wanderneuling, Borgmann hat seinem Freund – ebenso wie der Rest der Truppe – schon einige hundert Kilometer Erfahrung voraus. „Ich fahre schon lange regelmäßig in die Berge. Es ist wirklich abwechslungsreich und wunderschön dort. ‚Die Alpenüberquerung‘ von Wolfgang Sareiter wurde mir von einem Freund für unsere Gruppentour empfohlen, und das Angebot hat uns allen sehr zugesagt“, schwärmt der Unternehmer. Outdoor-Fachmann Malte Hausmanns ist für Beratung und treffsichere Auswahl der Ausrüstungsbestandteile zuständig. „Die Schuhe sind das Wichtigste“, bemerkt er. „Wer beim Equipment sparen muss, sollte es in keinem Fall hier tun. Dann lieber für andere Sachen etwas weniger ausgeben.“ Zunächst werden die Füße ausgemessen, dann greift der 36-Jährige routiniert in eines der Regale und zieht ein robustes blau-graues Modell hervor. „Der ist ja sehr fest“, bemerkt Matthias Brüll nach dem Anziehen und wackelt fragend mit den Füßen. Beim ersten Angang fühle sich der Schuh unter Umständen erstmal sehr schwer an, das sei normal, beruhigt Hausmanns: „Aber wenn du dann erstmal ein paar Stunden gelaufen bist, bist du froh, dass er dich so sehr stützt. Alles, was der



Schuh an Festigkeit gibt, muss dein Körper nicht aufbringen.“ Ohne die externe Stabilisation der Gelenke spannen sich bestimmte Körperregionen stark an, was schnell zu Schmerzen und Muskelkater führen kann. Mit dem Schuh am Fuß geht es direkt auf die Teststrecke: Eine Art Rampe, präpariert mit Geröllbrocken, Kies und anderen Untergründen. Unter Anleitung läuft Matthias Brüll hinauf, hinunter und hält zwischendurch inne, um sicherzustellen, dass der Fuß im Schuh nicht verrutscht und die Fußsohle keine unangenehmen Widerstände spürt. Je länger am Fuß, desto wohler fühlt sich der angehende Alpenwanderer in seinen ersten Stiefeln. „Der Camino ist super. Er ist zwar sehr

kompakt, aber dennoch komfortabel. Am Fuß fällt das Gewicht nicht mehr so auf“, befindet Malte Hausmanns. „Die Einhakösen, die jeweils an einem einzelnen Lederstück befestigt sind, ermöglichen zudem eine individuelle Schnürung. So passt sich dieses Modell dem Fuß super an.“ Die Investition in einen hochwertigen Wanderschuh lohnt sich gleich doppelt, denn nicht nur die Gelenke, sondern auch der Geldbeutel würden auf lange Sicht profitieren. „Ein guter Wanderschuh hält zwischen acht und zehn Jahren. Je nach Qualität der Schuhe ist es oft auch möglich, die Sohle zu ersetzen. Der Schuh ist dann ja auch gut eingelaufen. Mit Neubesohlung kann man durchaus nochmal eine zweite Lebensdauer draufrechnen“,



LOWA LADY LIGHT
229,99 €



LOWA TREKKER
259,99 €



LOWA CAMINO GTX
259,99 €

erklärt Hausmanns weiter. Zur Sicherheit probieren Matthias Brüll und Christoph Borgmann noch zwei weitere Schuhe anderer Hersteller an. Gänzlich überzeugen kann jedoch nur das erste Modell. „Also ich nehme den hier“, sagt Brüll entschlossen und klopft zufrieden auf seine neuen Wegbegleiter.

Der Rucksack:

Komfort ist unerlässlich

Weiter geht es mit einem ordentlichen Rucksack. Wer bereits einen Berg bestiegen oder längere Zeit einige Kilo auf dem Rücken transportiert hat, weiß, wie wichtig eine ordentliche Gewichtsverteilung und ergonomische Passform für die Wirbelsäule sind. Zudem sollte es eine Lüftungszone zwischen Schulterblättern und Steißbein geben, die einen Feuchtigkeitsstau unter der Auflagefläche verhindert. „Wir werden nur Tagesgepäck haben, sprich Verpflegung, eine Regenjacke und einige wenige Sachen. Deshalb reicht ein Rucksack, der um die 5 Kilo fasst“, erklärt Borgmann. Ein schwarzes Modell von Deuter mit Doppelingriff soll diesen Anforderungen gerecht werden. „Wichtig ist auch der Hüftgurt, damit die Last nicht von den Schultern allein getragen werden muss“, erläutert Malte Hausmanns. Eingelegte



DEUTER AIRCONTACT 40+10 SL
209,99 €



DEUTER AIRCONTACT 55+10
229,99 €



Gewichte suggerieren beim Testtragen ein möglichst realistisches Gefühl. Nun ist wieder etwas Bewegung gefragt: den Körper drehen, Laufen, Hüpfen – all das muss der Rucksack ja auch im Gelände mitmachen, ohne unbequem zu werden. Auch hier hatte der erfahrene Verkaufsberater den richtigen Riecher. „Ja, der trägt sich sehr gut“, urteilt Matthias Brüll. In nicht mal einer halben Stunde sind Schuhe und Rucksack ausgewählt.

Ihre Reise beginnen Borgmann und Brüll Mitte November. Den Tour-Verlauf wird Christoph Borgmann über die sozialen Medien teilen. Wer nun von Bergsehnsucht ergriffen ist und sich auch komplett für eine Wanderreise ausstatten möchte, findet bei Intersport Borgmann alle wichtigen Bestandteile von funktioneller Bekleidung über Wanderstöcke- und Strümpfe, Sonnenbrillen, Kopfbedeckungen, Zelte und Schlafsäcke bis hin zur Trinkflasche. „‘Die Alpenüberquerung’ eignet sich auch super für Anfänger“, motiviert Borgmann. „Unterbringung und alles weitere wird vom Veranstalter organisiert. Wir müssen eigentlich nur noch laufen – können uns also auf das Schönste konzentrieren!“ ■



WENN SIE INTERESSE HABEN, CHRISTOPH BORGMANN UND SEINE MITSTREITER BEI DER ALPENÜBERQUERUNG ZU VERFOLGEN, DANN WERFEN SIE EINEN BLICK IN DIE SOCIAL MEDIA-KANÄLE VON INTERSPORT BORGMANN!

 **Schöffel**
Ich bin raus.





- 1 STRICKJACKE TSCHERMS Damen Strickjacke in modischer Optik, schön warm 139,99 €. 2 DAUNEN PARKA ST.GALLEN Damen Daunen Parka mit 650 Cuin Füllung, wasserdicht 20.000mm, super warm und mit Kapuze 499,99 €. 3 DAUNEN PARKA STORM RANGE Damen Daunen Parka mit 650 Cuin Füllung, wasserdicht 10.000mm, super warm mit Kapuze 399,99 €. 4 STRICKJACKE LIPEZK2 Herren Strickjacke in modischer Optik 179,99 €. 5 DAUNENPARKA STORM RANGE Herren Daunen Parka mit 650 Cuin Füllung, wasserdicht 10.000mm, super warm mit Kapuze 399,99 €. 6 DOPPELJACKE STORM RANGE Herren Doppeljacke, wasserdicht 10.000mm, mit wattierter Innenjacke und Kapuze 349,99 €.



- 1 **BLUSE OTTAWA** Damen Bluse mit langem Arm und neuem Stehkragen sowie krempelbaren Ärmeln 79,99 €.
 2 **FLEECEJACKE SALTO 2** Damen Fleecejacke in neuer Optik, schön kuschelig 99,99 €. 3 **STRICKJACKE TSCHERMS** Damen Strickjacke in modischer Optik, schön warm 139,99 €. 4 **PARKA AMSTERDAM** Damen Parka in modischer Optik, wasserdicht 10.000mm, mit Kapuze 299,99 €. 5 **HEMD MADEIRA** Herren Hemd mit langem Arm, Brusttasche 59,99 €. 6 **STRICKJACKE ANCHORAGE** Herren Strickjacke in cleanem Design mit hochschließendem Kragen 149,99 €. 7 **PARKA AMSTERDAM** Herren Parka in modischer Optik, wasserdicht 10.000mm, mit Kapuze 299,99 €. 8 **DOPPELJACKE TURIN** Herren Doppeljacke, wasserdicht 10.000mm, mit Fleece Innenjacke und Kapuze 199,99 €.

 **Schöffel**
Ich bin raus.







MAMMUT
SWISS 1862



1



2



5



4



3



6



Auch in anderen
Farben erhältlich!



Auch in anderen
Farben erhältlich!

1 FLEECEJACKE ARCTIC Damen Fleecejacke aus Polartec, ideal für kalte Temperaturen 179,99 €. 2 FLEECEJACKE CHAMUERA Damen Fleecejacke in modischer Optik, sehr warm 149,99 €. 3 DOPPELJACKE CONVEY Damen Doppelseck, wasserdicht 28.000mm Gore Tex, mit wattierter Innenjacke und Kapuze 359,99 €. 4 FLEECEJACKE CHAMUERA Herren Fleecejacke in Strick Optik, sehr warm 129,99 €. 5 FLEECEJACKE ARCTIC Herren Fleecejacke aus Polartec, ideal für kalte Temperaturen 129,99 €. 6 DOPPELJACKE CONVEY Herren Doppelseck, wasserdicht 28.000mm GoreTex, mit wattierter Innenjacke und Kapuze 359,99 €.



1



2



4



5



3



6

- 1 **MANTEL ANNECY** Damen Mantel, wasserdicht 10000mm, Daunen gefüllt, schön warm 499,99 €.
 2 **DOPPELJACKE IDRIS** Damen Doppeljacke , wasserdicht 10000mm, Innenteil aus Strukturfleece, mit Kapuze 249,99 €.
 3 **MANTEL LIMFORD** Damen Parka, wasserdicht 10000mm, warm gefüttert, längere Form 249,99 €. 4 **FLEECEJACKE MERONE**
 Herren Fleecejacke, kuschelig warm 119,99 €. 5 **WINTERJACKE MISKANTI** Herren Winterjacke in Stepp Optik, schön leicht
 und warm, ideal für herbstliche Temperaturen 159,99 €. 6 **DOPPELJACKE CESERINA** Herren Doppeljacke,
 wasserdicht 10000mm, mit Kapuze, wattierte Innenjacke 299,99 €.

Your Performance, *your Spirit.*

Women's Limford Coat

Klassischer Wintermantel für den modernen Alltag



Wir rüsten dieses Produkt mit Eco Finish aus. Diese wasserabweisende Ausrüstung wird auf den Oberstoff Deines VAUDE Produktes aufgebracht. Dadurch perlen Regentropfen ab – und das ohne den Einsatz von umweltschädlichen Fluorcarbonen (PFC). Das schützt Dich vor Regen und hält die Natur sauber.

greenshape.vaude.com

wasserdicht,
winddicht und
atmungsaktiv

warm

umweltfreundlich
hergestellt



VAUDE

The Spirit of Mountain Sports





1 **STRICKJACKE ALDORA** Damen Strickjacke mit Kapuze 69,99 €. 2 **DOPPELJACKE ADONA** Damen Doppeljacke, wasserdicht 10.000mm mit Kapuze, wattierte Innenjacke 149,99 €. 3 **MANTEL TESS** Damen Mantel, warm abgefüttert, mit abtrennbare Kapuze 149,99 €. 4 **STRICKJACKE ARLES** Herren Strickjacke 59,99 €. 5 **WINTERJACKE ALORTON** Herren Winterjacke, wasserdicht 10.000mm, mit abtrennbare Kapuze 179,99 €. 6 **DOPPELJACKE ACTON** Herren Doppeljacke, wasserdicht 10.000mm, mit abtrennbare Kapuze 149,99 €.

SO GEHT ÖKO-FASHION!

ES WIRD ZEIT, VERANTWORTUNG ZU ÜBERNEHMEN





DIE BERGWELT IST VERLETZLICH. SCHMELZENDE GLETSCHER, PLASTIKMÜLL, AUSSTERBENDE ARTEN UND IMMER MEHR EXTREMWETTER-EREIGNISSE LASSEN DEN KLIMAWANDEL UND DIE BELASTUNGSGRENZEN UNSERES PLANETEN OFFENSICHTLICH WERDEN.

Text: Esther Jansen | Fotos: Vaude

Der Wunsch nach ökologisch unbedenklicher Kleidung ist allgegenwärtig. Gerade im Sportbereich steigt die Nachfrage nach funktionellen, umweltfreundlichen Produkten aus nachhaltigen Materialien. Die Outdoor-Marke VAUDE aus Baden-Württemberg ist Vorreiter auf diesem Gebiet und hat sich mit dem kürzlich entwickelten Green Shape-Label neue Standards gesetzt.

In den vier Jahrzehnten seit ihrer Gründung hat sich VAUDE als einer der wichtigsten Ausstatter im Bereich Bergsport etabliert. Ein hoher Qualitäts- und Nachhaltigkeitsanspruch zeichnet die Hersteller vom Bodensee seit den Anfängen aus. Materialverbrauch, Verschnitt-Mengen sowie die Halt- und Reparierbarkeit der Produkte wurden seither ständig optimiert. Selbst heute, nach 40 Jahren, möchten die Markenverantwortlichen in Sachen Nachhaltigkeit noch einen draufsetzen. So ökologisch wie möglich sollen die Produkte sein – und gleichzeitig ihre etablierten Qualitätseigenschaften erhalten, wenn nicht übertreffen. Doch wie bewertet man, ob ein Material, ein Verfahren oder ein Produkt „umweltfreundlich“ ist? Vor allem, wenn es keinen genormten international und für alle Produktgruppen gültigen Maßstab gibt? Im Angesicht dieser Problematik entwickelte VAUDE ein eigenes Bewertungssystem: Green Shape.

Green Shape umfasst den gesamten Produktlebenszyklus und sichert ökologisch wertvolle Normvorgaben vom Design über die Produktion bis hin zu Pflege, Reparatur und Verwertung. Nicht nur die verwendeten Hauptmaterialien, sondern auch alle Produktionsbetriebe müssen den Green Shape-Vorgaben gerecht werden, ebenso wie sämtliche Zusatzkomponenten: hier sind sogar Knöpfe, Reißverschlüsse und Drucke „öko“. „Unser Streben nach Nachhaltigkeit ist nach vorne

gerichtet und zukunftsorientiert, damit die Menschen von morgen die Natur noch weiter genießen können. Die Wahrnehmung ökologischer und sozialer Verantwortung ist fest in unserer Unternehmensphilosophie verankert, deshalb setzen wir uns weltweit für gute Arbeitsbedingungen und einen achtsamen Umgang mit der Natur und ihren Ressourcen ein“, erläutert Hilke Patzwall, Senior Manager CSR & Sustainability.

Natürlich ist die Etablierung eines anspruchsvollen Nachhaltigkeitslabels kein Prozess, der über Nacht stattfindet. Das Unternehmen ersetzt von Jahr zu Jahr immer mehr Produkte durch Green Shape-zertifizierte Varianten. Jetzt, wo beinahe alle Bekleidungsstücke gelabelt sind, stehen die Verantwortlichen vor der Herausforderung, auch ihr Outdoor-Equipment wie Zelte, Rucksäcke und Schuhe gänzlich „grün“ zu produzieren. Ein so großer Einsatz zu Gunsten nachhaltiger Produkte ist noch längst nicht selbstverständlich geworden – dabei sollte heute jeder Hersteller einen grünen Daumen beweisen. Die Motivation des VAUDE-Teams speist sich aus einer persönlichen Leidenschaft für den Outdoorsport und die Liebe zur Natur, deren Wohlergehen das Ski-, Kletter- oder Wandererlebnis enorm beeinflusst. ■

G.I.G.A. DX

by killtec



1



4



2



3



5

1 DAMEN WINTERJACKE TREVARA Damen Winterjacke, wasserdicht 8.000mm, in Daunenoptik mit Teddyfleece auf der Innenseite 169,99 €.

2 DAMEN WINTERJACKE OIVA Damen Winterjacke, wasserdicht 8.000mm mit Kunstfellkragen, schön warm 169,99 €.

3 DAMEN WINTERJACKE ADDANA Damen Winterjacke, wasserdicht 8.000mm, femininer Schnitt, Taillenweite regulierbar 149,99 €.

4 HERREN WINTERJACKE NAKUBO Herren Parka mit Kunstfellbesatz, wasserdicht 8.000mm, gerade Schnittform 159,99 €.

5 HERREN WINTERJACKE QUITERO Herren Parka, wasserdicht 8.000mm 169,99 €.







- 1 DAMEN WINTERMANTEL** Modischer Damenmantel wasserdicht 5.000mm, mit Kapuze im Materialmix 199,99 €.
- 2 DAMEN WINTERMANTEL** Sportlicher Damenmantel wasserdicht 10.000mm, mit abtrennbarer Kapuze 179,99 €. **3 DAMEN WINTERMANTEL** Modischer Damen Parka wasserdicht 3.000mm, mit Kapuze und Kunstfell 169,99 €. **4 DAMEN STRICKJACKE** Modische Damen Fleecejacke mit Strickensatz, schön kuschelig 149,99 €. **5 DAMEN STRICKJACKE** Modische Damen Strickjacke mit weichem Griff und Kapuze, schön warm 119,99 €. **6 DAMEN FLEECEJACKE** Modische Damen Strickjacke mit tollem Design und Kunstfellkragen 79,99 €. **7 DAMEN ROCK** Modischer Rock in Wolloptik, kurze Länge 69,99 €.



- 1 DAMEN JACKE Damen Jacke, gummierte Oberfläche und kuscheliges Innenteil, wasserdicht 169,99 €.
- 2 DAMEN SWEATJACKE LANG Damen Jacke, gummierte Oberfläche und kuscheliges Innenteil, wasserdicht 89,99 €.
- 3 HERREN STRICKFLEECEJACKE Herren Strickfleecejacke, schön warm, tolle Optik 109,99 €.
- 4 HERREN HOODIE Herren Kapuzen Sweatshirt, farbige Kapuze, großes Logo 69,99 €





1 MEN SID TEE BRAND Stylishes Adidas T-Shirt mit einem kleinen Brustlogo 29,99 €. **2 MEN ZNE HYBRI HOOD** Atmungsaktiver, leicht angerauter mit Reflektoren ausgestatteter Windbreaker 99,99 €. **3 MEN ZNE WOVEN PANT** Schmal geschnittene warme Wintertrainingshose 79,99 €. **4 WOMEN BOS CREW SWEAT** Adidas Damen Logo-Sweatshirt aus Baumwolle 49,99 €. **5 WOMEN C90 TEE** Stylishes Adidas T-Shirt mit großer Logo-Aussage auf der Brust 24,99 €. **6 WOMEN C90 TIGHT** Adidas Damentight aus einem Baumwoll/Elasthan gemisch mit Adidas Logo auf der äußeren Beinseite 69,99 €







1 MEN LOGO TEE Fitness Herren Shirt mit Rundhals Ausschnitt und großem Print vorne 24,99 €. **2 MEN LOGO HOODY** Herren Hoody mit gefütterte Kapuze, Tunnelzug, gerader Schnitt, Rippbündchen und Kängurutasche 59,99 €. **3 MEN LOGO JOGGING PANT** Herren Jogging Hose mit elastischem Bund, Tunnelzug, elastischer Bund am Beinabschluss, normale Leibhöhe, Logoprint auf dem Oberschenkel, bequem geschnitten 39,99 €. **4 MEN WINTERJACKET** Herren Winterjacke mit Logoschriftzug auf der Kapuze, Kinnschutz am Reißverschluss und Reißverschlusstaschen 99,99 €. **5 MÜTZE** Herren Beanie, breite Krempe mit Label-Schriftzug, weiches Material und bequem geschnitten 14,99 €.

„KREFELD BRAUCHT DIESE VERANSTALTUNGEN!“

WERBEGEMEINSCHAFTSMITGLIED MARCUS J. STOCKS ÜBER DAS DIESJÄHRIGE PROGRAMM, DIE ZUSAMMENARBEIT DER KREFELDER EINZELHÄNDLER UND DIE RELEVANZ EINER EVENTKULTUR IN DER INNENSTADT.

Text: Esther Jansen | Fotos: Simon Erath

Mit Krefeld PUR steht eines der größten Innenstadtevents des Jahres vor der Tür. Eine Gruppe engagierter Einzelhändler hat sich zum sechsten Mal zusammengeschlossen, um lokalen und überregionalen Besuchern zu zeigen, dass mehr Mode in der Seidenstadt steckt, als manch einer annehmen mag. Welche Programmhighlights das Publikum dieses Jahr erwarten und warum Events wie Krefeld PUR eine Bereicherung für Krefeld sind, hat uns Organisationsmitglied Marcus J. Stocks erzählt.

Herr Stocks, stellen Sie sich und ihre Aufgaben bei Krefeld PUR einmal kurz vor. Ich bin Geschäftsführer der Krefelder Werbeagentur Nimm3 mit Sitz am Rande der Innenstadt. Als Agentur sind wir verantwortlich für die Gestaltung der Werbemittel für die großen Innenstadt-events der Werbegemeinschaft Krefeld, in der wir auch Mitglied sind. Bei Krefeld Pur organisiere ich darüber hinaus die Aussteller, schreibe das Sicherheitskonzept, strukturiere den Ablauf und bin budgetverantwortlich.

Wo findet Krefeld PUR dieses Jahr statt? Krefeld PUR findet auf der Königstraße, auf der oberen Marktstraße, im und vor dem Kaufhof, am Schwanenmarkt und bei Sinn Leffers statt.

Was ist neu bei Krefeld PUR 2019? Das Grundkonzept. Im Gegensatz zum letzten Jahr haben wir auf der Königstraße eine mobile Bühne, die wir zwischen den verschiedenen Standorten hin- und her bewegen. Wir fangen bei Delikatessen Franken an und verschieben die Bühne nach jedem Showblock eine Station weiter Richtung Intersport Borgmann. Durch die einstündigen Umbaupausen zwischen den Showblocks haben die Besucher eine Gelegenheit, sich entspannt in den Geschäften umzusehen und die vorgestellte Mode direkt anzuprobieren. Dieses Jahr haben wir erstmalig eine Moderatorin, auch das ist neu. Stefanie Maar, eine professionelle Styling-Beraterin, ist vielen Krefeldern bekannt. Sie betreut die Bühne Königstraße und wird auch bei Sinn Leffers auftreten. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, dass dieses Jahr alles noch edler und schöner wird. Deshalb werden sich alle unsere Aussteller in weißen Zelten präsentieren, und es treten erstmalig professionelle Models auf, die uns von einer Agentur vermittelt wurden. Zudem haben wir das Licht- und Musikkonzept verändert. Mit diesen Neuerungen konnten wir für Krefeld PUR 2019 sechs neue Mitmacher gewinnen, sodass neben den bekannten Standorten Königstraße, Sinn, Schwanenmarkt und Kaufhof nun auch die obere Marktstraße dabei ist. Dort hat sich eine eigene Straßengemeinschaft gegründet.



KREFELD PUR – DAS ERWARTET SIE!



So viel Neues – wie sieht es mit dem Altbewährten aus? Natürlich halten wir an einigen Ideen fest, die sich in der Vergangenheit bewährt haben. Das Event beginnt wie gehabt samstags um 12:00 Uhr und endet am Sonntag um 18:00 Uhr. Wie immer veranstalten wir am Samstagabend die Perlipop-Party unter der Kuppel. Tagsüber gibt es eine Cocktailbar und einen Wein-Stand. Zwei weitere Highlights, die auch letztes Jahr sehr beliebt waren, sind unser mobiles Makeup- und Hairstyling-Team und die Autoausstellung von Tölke und Fischer auf der Königstraße.

Kann man Krefeld PUR als Neuauflage der Krefelder Straßenmodenschau bezeichnen?

In abgespeckter Form. Wir haben nicht das Budget, das die größte Straßenmodenschau der Welt damals hatte. Dennoch versuchen wir, das Beste herauszuholen mit den vorhandenen Mitteln. Das Event wird ja komplett von den partizipierenden Einzelhändlern getragen. Und dafür haben wir ein sehr umfangreiches und hochwertiges Programm.

Warum sollten die Krefelder das Event besuchen? Weil es abwechslungsreich sein wird und die Innenstadt unterstützt. Jedes Event, das Leute in die City zieht, ist wichtig – für alle Leute, die in Krefeld wohnen oder hier ein Geschäft haben.

Was erwidern Sie, wenn jemand kritisiert, Krefeld PUR sei eine reine Verkaufsveranstaltung?

Bei jedem Event gibt es Kritiker, das ist nun mal so. Aber Krefeld braucht diese Veranstaltungen. Das sehen wir auch bei den anderen Events, die wir organisieren. Der Großteil der Bürger wünscht sich eine attraktivere Innenstadt, dazu tragen wir bei. Einkaufen bei Kerzenschein, unsere übernächste Veranstaltung, ist super für die City. Dafür bekommen wir großartige Rückmeldungen, und die meisten Leute freuen sich darauf – genauso wie auf Krefeld PUR. Es wird definitiv sehr unterhaltsam, wir sind absolut zufrieden mit unserem Programm. ■

Die Einzelhändler der Königstraße sorgen für modische, motorisierte und kulinarische Unterhaltung. Am Samstagabend sind alle Besucher herzlich zur Perlipop-Party eingeladen.

Für die Unterhaltung der erwachsenen Gäste sorgen im Kaufhof zahlreiche Modenschauen und viele weitere Show-Acts. Eine Barbie Spiel- und Malaktion garantiert Spaß für die Kleinen.

Auf dem Laufsteg vor SINN präsentieren Models die Mode der neuen Saison. Im Geschäft sind Kunden herzlich zu einer Erfrischung an der Sekt-Bar eingeladen.

Die Schwanenmarkt-Händler zeigen ihre neue Herbst/Winter-Mode. Außerdem präsentieren die Jungdesigner vom Berufskolleg Vera Beckers ihre Kollektion. Special Guest ist der „Bachelor“ Paul Janke.

Die Flaniermeile zwischen Ostwall und Kö wird sich zu Krefeld PUR als Chill-Out Area im Stil einer Piazza Italiana präsentieren – inklusive eigens kreiertem Krefelder „PUR Cocktail“.

KREFELD PUR

14.9.2019, 10:00-18:00 UHR

Innenstadt Krefeld – Mehr auf Seite 44

Das schönste Shopping-Event im Spätsommer! Erlebt eine Vielfalt toller neuer Mode, unterhaltender Show-Acts und kulinarischer Köstlichkeiten. Nicht vergessen: ab 19:30 Uhr lädt Krefeld PUR zur Perlipop Aftershow Party auf der Kö! Weitere Infos unter: www.werbegemeinschaft-kr.de/krefeld-pur

SUBWAY FUN CUP

14.09.2019, 18:00 BIS 23:00

Beachclub Krefeld / Bar05,
Löschenhofweg 70, 47829 Krefeld

Mehr unter: www.beachclub-krefeld.de/events

1. COVESTRO KURZBAHNMEETING

15.9.2019, 09:30 BIS 18:30

SV Bayer Uerdingen 08 e.V.,
Am Waldsee 25 A, 47829 Krefeld

Mehr unter: www.svbayer08.de/termine

KREFELD PINGUINE VS. AUGSBURGER PANTHER

15.9.2019, 16:30 UHR

YAYLA Arena, Westparkstraße 11

Pinguine treffen Panther. Es wird wieder heiß auf dem Eis der YAYLA Arena... Mehr unter: www.krefeld-pinguine.de

HSG KREFELD VS. EHV AUE

15.9.2019, 19:00 UHR

Glockenspitzhalle, Glockenspitz 348

Heimspiel für die Krefelder Handballer vom HSV! Beim Match gegen den sächsischen Zweitligisten müssen die HSGler zeigen, was sie können. Mehr unter: www.hsg-krefeld.de

KREFELD PINGUINE VS. ISERLOHN ROOSTERS

22.09.2019, 16:30 UHR

YAYLA Arena, Westparkstraße 11

Mehr unter: www.krefeld-pinguine.de

9. KREFELDER HOSPIZLAUF

22.09.2019, 10:00 BIS 18:00 UHR

Stadtsportbund Krefeld, St.-Töniser-Str. 60

Initiator Dieter Hofmann rief den Krefelder Hospizlauf 2011 ins Leben. Grund dafür war sein persönliches Erlebnis im Hospiz um die letzte Begleitung seiner Frau. Gleich der erste Lauf 2011 war ein voller Erfolg. In der Folge wurde der Krefelder Hospizlauf zu einem Sternenlauf der Krefelder Vereine bzw. Stadtteile ausgeweitet. Mehr unter: www.ssb-krefeld.de

OKTOBERFEST AM STRAND

28.09.2019, 16:00 BIS 23:30 UHR

Beachclub Krefeld / Bar05,
Löschenhofweg 70, 47829 Krefeld,

Mehr unter: www.beachclub-krefeld.de/events

KREFELD PINGUINE VS. FISCHTOWN PINGUINS

29.09.2019, 14:00 UHR

YAYLA Arena, Westparkstraße 11

Mehr unter: www.krefeld-pinguine.de

SPARKASSEN RENNTAG

06.10.2019, 13:30 UHR

Galopprennbahn Stadtwald,
An der Rennbahn 5, 47800 Krefeld

KREFELD PINGUINE VS. ADLER MANNHEIM

06.10.2019, 16:30 UHR

YAYLA Arena, Westparkstraße 11

Mehr unter: www.krefeld-pinguine.de

HSG KREFELD VS. TSV BAYER DORMAGEN

11.10.2019, 20:00 UHR

Glockenspitzhalle, Glockenspitz 348

Wer gewinnt – der Adler oder das Wiesel? Präzise und angriffssicher trifft auf flink und wendig. Zumindest, wenn man die Wappentiere der beiden Vereine gegeneinander antreten lassen würde. Wie sich die beiden Mannschaften auf dem Feld präsentieren, erfahren die Besucher des Heimspiels in der Glockenspitzhalle! Mehr unter: www.hsg-krefeld.de

4 FRIENDS CUP U9

12.10.2019, 09:00 BIS 14:00 UHR

TSV Krefeld Bockum, Prozessionsweg 15

KREFELD PINGUINE VS. KÖLNER HAIE

13.10.2019, 17:00 UHR

YAYLA Arena, Westparkstraße 11

Mehr unter: www.krefeld-pinguine.de

KREFELD PINGUINE VS. GRIZZLYS WOLFSBURG

18.10.2019, 19:30

YAYLA Arena, Westparkstraße 11

Mehr unter: www.krefeld-pinguine.de

GALOPPRENNEN IM STADTWALD

25.10.2019, 11:30 UHR

Galopprennbahn Stadtwald, An der Rennbahn 5, 47800 Krefeld – Bockum

KREFELD PINGUINE VS. ERC INGOLSTADT

27.10.2019, 14:00 UHR

YAYLA Arena, Westparkstraße 11

Mehr unter: www.krefeld-pinguine.de

KREFELDER LICHTER

**SA, 2.11.2019, 10:00-18:00 UHR
SO, 3.11.2019, 13:00-18:00 UHR**

Innenstadt

Kurz vor dem St. Martinsfest lädt Krefelds Innenstadt zu einem besonderen Wochenende ein. Neben der schön beleuchteten Innenstadt, werden auf dem Dionysiusplatz die kreativsten Martinslaternen geehrt.

UNSERE SPIELER FÜR IHR UNTERNEHMEN

WERDEN SIE ZUM PLAYERS COMPANION!



MIT DEM „PLAYERS COMPANION“-PROGRAMM MÖCHTEN WIR IHNEN DIE MÖGLICHKEIT BIETEN, IHRE IDENTIFIKATION MIT IHREM VEREIN, DEN KREFELD PINGUINEN, DER BREITEN ÖFFENTLICHKEIT SOWIE IHREN MITARBEITERN ZU VERMITTELN.

NUTZEN SIE DIE VIELEN VORTEILE ALS PLAYERS COMPANION MEDIENWIRKSAM FÜR IHR UNTERNEHMEN:

- EINSATZ DES SPIELER ALS TESTIMONIAL FÜR DIE UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION
- LOGO-PRÄSENZ AUF DEM AUFWÄRM-TRIKOT DES SPIELERS (BEIDE SCHULTER)
- EINBINDUNG DES SPIELERS IN EINE FIRMENVERANSTALTUNG (Z.B. MEET & GREET, AUTOGRAMMSTUNDE ODER TAGESPRAKTIKUM)
- STADIONFÜHRUNG DURCH DIE YAYLA ARENA AN EINEM SPIELTAG DER KREFELD PINGUINE INKLUSIVE BESUCH DES SPIELS FÜR 10 PERSONEN (PK 2)
- LOGOPRÄSENZ AUF DEN AUTOGRAMMKARTEN DES SPIELERS
- LOGOPRÄSENZ AUF DEM VIDEOWÜRFEL BEI SPIELEREINBLENDUNG (MANNSCHAFTS-AUFSTELLUNG; TORE; STRAFEN)
- BERICHTERSTATTUNG DER PARTNERSCHAFT AUF DER HOMEPAGE UND DEN SOCIAL-MEDIA-KANÄLEN DER KREFELD PINGUINE
- LOGO-PRÄSENZ AUF DER HOMEPAGE UNTER „PLAYERS COMPANION“
- 30 EINZELKARTEN PK 2
- 30 X EXKLUSIVER „PLAYERS COMPANION“ FANSCHAL
- 1 X SIGNIERTES GAME WORN AUFWÄRM-TRIKOT DES SPIELERS
- RECHT ZUR BEZEICHNUNG ALS „PLAYERS COMPANION“ PARTNER DER KREFELD PINGUINE UND DES JEWEILIGEN SPIELERS

IHR ANSPRECHPARTNER
FABIAN HERZOG
02151 76239-13
HERZOG@KREFELD-PINGUINE.DE

IHR ANSPRECHPARTNER
TOM SÖDLER
02151 76239-86
SOEDLER@KREFELD-PINGUINE.DE

WWW.KREFELD-PINGUINE.DE





DEINE GESUNDHEIT IN DEN BESTEN HÄNDEN

- Präventionskurse & Gesundheitsförderung
- Physio- und Ergotherapie sowie Logopädie
- Wirbelsäulentraining nach FPZ Konzept
- Fitnessangebote für Einsteiger und Sportler
- Salzgrotte und Wellness
- Gesundheitsberatung

Suchen Sie eine neue Herausforderung?

Bewerben Sie sich jetzt unter
karriere.salvea.de



**GESUND WERDEN
GESUND ARBEITEN
GESUND BLEIBEN**